

No: شماره: ۵۱۹/ب/آ

Date: تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۲۸

Appendix: پیوست:

باشگاه فرهنگی ورزشی
آلومینیوم اراک



به نام خداوند متعال

سرور ارجمند جناب مهندس علیرضا نیکوکار
مدیر محترم ارتباطات و برند شرکت رونیکس
باسلام و احترام

با سپاس از زحمات و تلاش های جنابعالی و همکاران ارجمند و تقدیر از حضور شرکت رونیکس در حوزه ورزش و مسئولیت های اجتماعی، به استحضار می رساند این باشگاه به عنوان یکی از باشگاه های بزرگ کشور به عنوان پرچمدار ورزش حرفه ای و کارگری در سطح استان مرکزی و کشور آمادگی دارد ظرفیت های رسانه ای و تبلیغاتی خود را با مجموعه پرافتخار شرکت رونیکس به مشارکت گذارد.

فعالیت در لیگ برتر فوتبال، لیگ برتر فوتسال، لیگ برتر هندبال، آکادمی فوتبال، آکادمی فوتسال، آکادمی هندبال، تیم های رده های سنی ۱۵ سال، ۱۶ سال، ۱۷ سال، ۱۸ سال، زیر ۲۱ سال، تیم امید و تیم دوم بزرگسالان با تحت پوشش قرار دادن حدود یک هزار ورزشکار مربی و مدیر، زمینه شایسته ای برای انجام فرایندهای تبلیغاتی و جذب مشتریان آن مجموعه را دارا می باشد.

لازم به توضیح است که مسابقات تیم های مختلف این باشگاه در شبکه های مختلف تلویزیونی به نمایش گذاشته می شود. در این راستا پیشنهادهای این باشگاه به حضورتان ارائه تا در صورت پذیرش اجرایی گردد. امید اینکه در سایه توجهات حضرت حق و همکاری فی مابین در جهت توسعه فعالیت های فرهنگی ورزشی گام برداریم.

- ۱- استفاده از ظرفیت فضاهای اداری، تجاری و ورزشی باشگاه و نصب تبلیغات مورد نظر شرکت رونیکس.
- ۲- استفاده از نام و برند شرکت رونیکس بر روی پوشاک و البسه تیم های مختلف باشگاه.
- ۳- مشارکت در تبلیغات محیطی مجموعه های ورزشی با عقد قراردادهای سه جانبه با فدراسیون های مربوطه.
- ۴- امکان بهره برداری از ظرفیت بازیکنان و مربیان در مصاحبه های تلویزیونی و رادیویی.
- ۵- استفاده از تبلیغات شرکت رونیکس در پلتفرم های مختلف باشگاه.
- ۶- امکان بهره برداری از تبلیغات شرکت رونیکس در یک برنامه تلویزیونی اختصاصی با موضوعیت ورزش و به ویژه فوتبال در شبکه استان مرکزی.
- ۷- برگزاری برنامه های مشترک فرهنگی و اجتماعی در سطوح مختلف.





۸- تاکتیکارد :

یک بازی کارتی چندنفره نوآورانه باتمركز بر موبایل است که استراتژی عمیق بازیهای کارتی کلکسیونی (CCG) را با هیجان واقعی فوتبال ترکیب می کند. این بازی برای جذب هواداران فوتبال و بازیکنان تفریحی طراحی شده و بازیکنان در آن با ساختن دسته هایی شامل ۱۵ کارت از بازیکنان فوتبال، تاکتیک ها و تقویت کننده ها، در رقابت های هیجان انگیز شرکت می کنند.

بازیکنان با پیروزی در مسابقات، خریدهای درون برنامه ای و مشارکت اجتماعی، امتیاز باشگاهی کسب می کنند. این امتیازات قابل استفاده برای دریافت تخفیف از خدمات و محصولات کسب و کارهای مختلف بوده و ضمن ایجاد انگیزه برای مشارکت، به رشد پایگاه مشتریان این کسب و کارها کمک میکند. همچنین سیستم امتیازدهی باعث رقابت در جدول رده بندی و ایجاد جوامع باشگاهی فعال و پویا می شود.

تاکتیکارد با رویدادهای جهانی فوتبال مانند لیگ قهرمانان اروپا و جام جهانی همگام است و از طریق تبلیغات پاداشدار، خریدهای درون برنامه ای، بفرهای تبلیغاتی پویا، برنامه های ارجاعی و همکاری با شرکت های بیمه برای ارائه بسته های تخفیفی، تجربه ای تعاملی و همه جانبه فراهم می سازد.

با بهره گیری از پایگاه ۳,۵ میلیاردنفری هواداران فوتبال و بازار ۹۲,۶ میلیارد دلاری بازیهای موبایلی، تاکتیکارد بستری قدرتمند برای برندها ایجاد می کند و در عین حال تجربه ای منحصر به فرد از استراتژی، هیجان و تعامل با رویدادها را به بازیکنان ارائه می دهد.

وهوالمستعان

محمد جانیان
مدیر عامل

ب. س.

